

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 6 «Етика бізнесу та ділових переговорів»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	076 Підприємництво та торгівля / Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	3 курс, 5 семестр, 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	150 год., з них: лекц. – 10 год., практ. – 20 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра економіки і торгівлі
Автор ОК	Кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки і торгівлі Бортнік Світлана Миколаївна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Загальне розуміння групової динаміки і комунікативних процесів, командної роботи. Знання теорії та практики підприємницької діяльності, бізнес-культури організації
Що буде вивчатися	В процесі вивчення освітнього компонента здобувачі освіти отримають знання про: етичні аспекти бізнесу, основні правила проведення переговорів; стратегію і тактику ведення переговорів; особливості усного та письмового ділового спілкування з іноземними партнерами; спілкування з іноземцями з урахуванням психофізіологічної природи нації; способи уникнення «міжкультурних» проблем під час переговорів; способи впливу на людей під час спілкування; етику ділової бесіди; психологію ділових переговорів; конфлікти в ділових стосунках та шляхи їх розв'язання.
Чому це цікаво/треба вивчати	Бізнес – це не тільки організація випуску товарів та послуг. Важливу роль в його розвитку в розвинених країнах відводять етиці, діловому протоколу та веденню переговорів. Метою вивчення освітнього компонента «Етика бізнесу та ділових переговорів» є розгляд етичних, моральних та психологічних

	аспектів, механізму ведення переговорного процесу, його національно-культурних та етичних відмінностей. Ділова етика – це система норм моральної поведінки людей, яка дозволяє оцінити з точки зору моральних критеріїв та параметрів, що добре і що погано у відносинах між людьми, а також між окремою людиною та суспільством. Можна сміливо сказати, що поряд з такими найголовнішими факторами виробництва, як капітал, земля, трудові ресурси та інформація, слід поставити і наявність у сучасного менеджера високорозвиненого почуття ділового протоколу та етики поведінки, вплив яких не потребує особливих вкладень, але значно підвищує імідж фірм та ефективність виробництва. Тому, крім критеріїв ефективності ділового співробітництва, не менш важливим для бізнесу є дух партнерства та взаємної поваги і чесності. Звідси і підприємцю, і менеджеру необхідно знати якого значення надають значення діловій етиці, чесності і порядності їхні партнери. Тому вміння формувати і застосовувати ефективні стратегії ділового спілкування, застосовувати отримані знання в професійній діяльності, зокрема, у процесі комунікації і формуванні власної стратегії спілкування, застосовувати вербальні та невербальні засоби ділового спілкування та користуватися правилами ділового етикету, реалізовувати набутий комунікативний досвід як ефективний засіб формування сучасної культури ділового спілкування є вкрай важливим для сучасних підприємців.
Чому можна навчитися (результати навчання)	ПРН-2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. ПРН-3. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами. ПРН-6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей. ПРН-10. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства. ПРН-13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та

	біржових структур.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК 7. Здатність працювати в команді. ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і торговельних структур. СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин. СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур.